

Archivio storico Telecom Italia

**Eventi e pubblicazioni a stampa per la cui realizzazione è stata richiesta la collaborazione
dell'Archivio storico Telecom Italia**

**Mostre
Rassegna cinematografica
Volumi
Saggi di studio
Articoli su periodici vari
Pubblicazioni varie
Tesi ed elaborati universitari**

settembre 2006 – ottobre 2007

1

Mostre e percorsi espositivi

Ente promotore: **Museo della pubblicità, Castello di Rivoli**
Titolo: **LA FABBRICA COMUNICA. 100 anni di industria torinese**
Curatela: **Ugo Volli e consulenza storica di Giuseppe Berta e Stefano Musso**
Luogo: **Rivoli (TO)**
Periodo: **15 novembre 2006 – 28 gennaio 2007**

Foto allestimento di una parte della mostra



La fabbrica comunica, Rivoli

In occasione del centenario dell'Unione Industriale di Torino il Museo della Pubblicità ha proposto una grande rassegna che ha illustrato il rapporto fra i luoghi di lavoro, l'ideazione e la realizzazione di prodotti di successo e la capacità di comunicarli al pubblico da parte dell'industria torinese.

Il percorso espositivo, nella Manica Lunga del Castello, si sviluppa in successivi ambienti tematici. Nel primo - *Fabbrica* - si propone al visitatore, attraverso una multivisione audio-video, un'immersione virtuale nella realtà dell'officina. Il secondo ambiente - *Storia* - è dedicato allo sviluppo della realtà industriale piemontese negli ultimi cento anni. Il terzo ambiente - *Comunicazione* - mostra alcuni dei prodotti più significativi usciti nel Novecento dalle fabbriche del territorio e insieme la comunicazione fatta su di loro. E' composto da quattro "piazze" per tipologia di merci. La prima - *Meccanica* - riguarda le industrie maggiori e la grande massa del loro indotto. Vi è poi la piazza dedicata all'alimentare - *Food and beverage* - dove la produzione torinese si è affermata a livello internazionale: con il cioccolato ma anche con dolci, alcolici e caffè. La terza piazza - *Corpo* - è dedicata all'abbigliamento e ai cosmetici, la quarta alla *Comunicazione*: radio e televisione, cinema, telefonia, editoria. Negli ultimi decenni l'industria piemontese, come in generale quella italiana ed europea si è trovata di fronte al passaggio delicato e difficile della globalizzazione; ne parlano nell'ultimo ambiente - *Scenari* - gli opinion leader scientifici, industriali e politici della città, in alternanza con filmati e immagini che mostrano le innovazioni e le ricerche tecnologiche in atto.

L'Archivio storico Telecom Italia ha fornito documenti tratti dal fondo iconografico e oggetti catalogati fra i beni mussali

Ente promotore **Ministero per i Beni e le Attività Culturali**

Titolo: **IL LAVORO CHE CAMBIA: mestieri tra identità e futuro**

Curatela: **Franco Ferrarotti, Sabino Cassese, Giuseppe de Vergottini, Giuseppe Galasso, Ernesto Galli della Loggia, Louis Godart, Luciano Marchetti, Francesco Margiotta Broglio, Piero Melograni, Marco Pizzo, Salvatore Settis, Claudio Strinati e Lucio Villari.**

Luogo: **Roma, Vittoriano**

Periodo: **1 giugno-20 settembre**

Immagini fornite



Campagna Stet 1984 -
Selenia.jpg



Ponte Radio montano,
anni 70.jpg



Campagna Stet 1984 -
Italdata.jpg



Il progetto espositivo ha messo in luce, attraverso i secoli, le pratiche di vita e di lavoro che nel nostro paese definiscono la quotidianità delle persone comuni, sottolineando la perdurante vitalità delle antiche radici accanto all'inarrestabile progresso tecnologico. Testimonianze artistiche sono state presentate in mostra accanto a materiali multimediali, privilegiando la presenza di documenti provenienti da vari Archivi distribuiti nel territorio nazionale, al fine di far leggere al pubblico le testimonianze scritte e mettere in contatto il visitatore con le fonti della storia nazionale, dalle radici contadine, al mondo artigiano, alle varie fasi dell'industrializzazione e del rapporto con la "macchina".

L'Archivio storico Telecom Italia ha fornito documenti tratti dal fondo iconografico

Ente promotore : **Confindustria Bergamo. Unione degli Industriali della Provincia**
Titolo: **CENTENARIO DELLA CONFINDUSTRIA DI BERGAMO 1907-2007**
Luogo: **Bergamo**
Periodo: 7-10 giugno 2007

Un Expo-show per presentare, mettere in mostra il “fare” di Bergamo e Provincia, con le attività, i prodotti e i servizi di tutte le aziende associate. In una speciale galleria, immagini rare e documenti audiovisivi per raccontare la storia e l’attualità di Confindustria Bergamo.

locandina



L'Archivio storico Telecom Italia ha fornito documenti tratti dal fondo iconografico

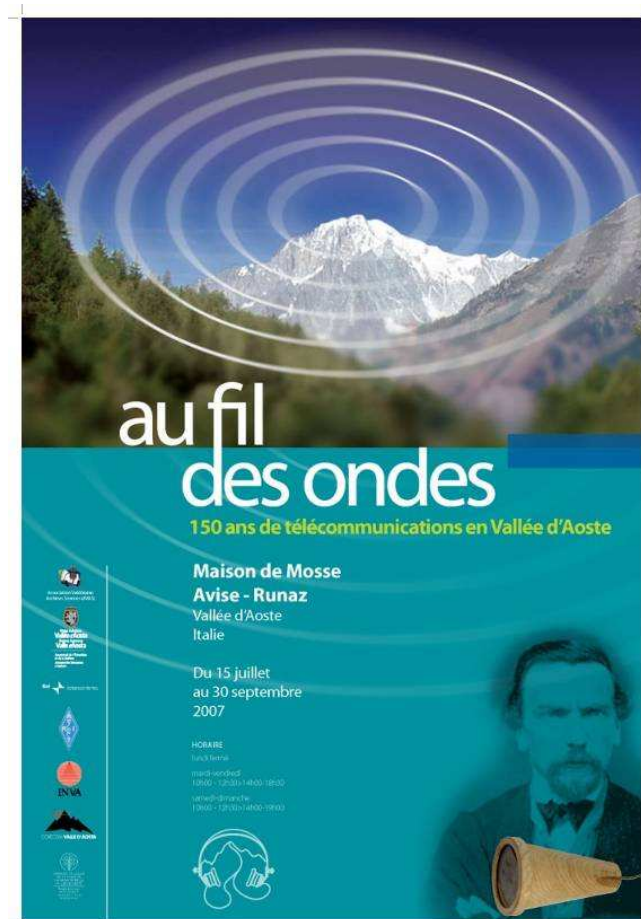
Ente organizzatore: **AVAS (Association Valdôtaine Archives Sonores)**
Titolo: **AU FIL DES ONDES : 150 ans de télécommunications en Vallée d'Aoste**
Curatela: **Albino Imperial, presidente AVAS**
Luogo: **Avisè-Runaz, Vallée d'Aoste**
Periodo: **15 giugno-30 settembre 2007**

Lo scopo dell'esposizione sulle Telecomunicazioni è stato duplice: da un lato informare il visitatore evidenziando che in questo campo la Valle d'Aosta ha giocato un ruolo preminente nella Storia e dall'altro cogliere attivamente l'occasione per costruire un percorso storico-didattico, offerto agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado e dell'Università.

Il percorso espositivo, malgrado i suoi limiti oggettivi di spazio e di strumenti, è concepito in chiave comunicativa ed interattiva, non statica, dotato appunto di un "angolo laboratorio" atto a permettere la ricostruzione di situazioni, verificare alcuni principi essenziali e sollecitare messaggi di divulgazione scientifica e culturale.

Attraverso l'esposizione il visitatore si trova di fronte ad alcuni degli strumenti originali e può rivivere l'emozione legata, per esempio, allo (ri)scoprire le leggi dell'elettromagnetismo.

Locandina della mostra



L'Archivio storico Telecom Italia ha fornito documenti tratti dal fondo iconografico

Ente organizzatore: **PHOTO Publisher in collaborazione con la Regione Piemonte**
 Titolo: **PIEMONTE INDUSTRIA. Un secolo di lavoro in fotografia**
 Curatela: **Niccolò Biddau**
 Luogo: **Torino, Bolaffi**
 Periodo: **14 settembre-6 ottobre 2007**

Con la mostra si vuole raccontare uno spaccato di un secolo di industria piemontese attraverso cento fotografie provenienti da aziende storiche e tuttora vitali della regione.
 Il criterio adottato è quello di una narrazione attraverso uno sviluppo cronologico grazie alla quale si cerca di ricostruire tanto le vicende individuali quanto i passaggi salienti che hanno portato la collettività del mondo del lavoro piemontese a svilupparsi, a conquistare migliori condizioni e a innovarsi.

Cartoline- invito della mostra



32.03



La Presidente della Regione Piemonte, Mercedes Bresso
 l'Assessore al Welfare e Lavoro, Teresa Angela Migliasso
 l'Assessore alla Cultura e alle Politiche Giovanili, Gianni Oliva

sono lieti di invitare lo S.V. all'inaugurazione della mostra

PIEMONTE INDUSTRIA
 un secolo di lavoro in fotografia

a cura di Niccolò Biddau

giovedì 13 settembre 2007
 ore 18,00

Sala Bolaffi
 Via Cavour, 17 - Torino

tutti i giorni dalle 10,00 alle 19,00
 la mostra rimarrà aperta fino al 6 ottobre

catalogo **PHOTO**
 www.photo-publisher.com



Ufficio stampa Erica Proux
 studio@encaproux.com - 02/33137882

L'immagine è liberata dall'ingrosso della Manifattura Lume in Borgomanero - Azienda Zappalò Smerillo Lume Borgomanero S.p.A.

L'Archivio storico Telecom Italia ha fornito documenti tratti dal fondo iconografico

Ente organizzatore: **DNART - Fondazione e comitato nazionale italiane al voto**

Titolo: **DONNE DELLA REPUBBLICA**

Curatela: **Annamaria Andreoli ed Elena Fontanella**

Luogo: **Milano**

Periodo: **5-25 ottobre 2007**

Link: http://www.fondazioneDNART.it/news_interno.php?n=9

Sotto l'alto patrocinio del Presidente della Repubblica

L'affermazione delle donne come soggetti di vita politica e intellettuale è stato uno dei grandi eventi del XX secolo. Le donne del dopoguerra partecipano alla vita politica a supporto e a sostegno dell'azione degli uomini, con entusiasmo, spirito di sacrificio e la volontà di ricostruire un mondo nuovo. Il progetto intende presentare alle nuove generazioni un repertorio vivo di quelle storie personali.

La mostra rappresenta, attraverso fotografie, filmati e documenti storici la storia della Repubblica Italiana al femminile, toccando le sedi istituzionali dei principali capoluoghi italiani. All'interno della mostra è inserito un video articolato in tre fasi che ricostruisce il passato, il presente ed il futuro del rapporto donne e istituzioni attraverso le testimonianze della conquista del suffragio, della politica attuale e delle speranze delle giovani generazioni.

Immagini fornite



L'Archivio storico Telecom Italia ha fornito documenti tratti dal fondo iconografico

Ente promotore: **Fondazione La Triennale di Milano**

Titolo: **ANNISETTANTA Il decennio lungo del secolo breve**

Curatela: **Gianni Canova**

Allestimento: **Mario Bellini**

Alla realizzazione dei vari spazi della mostra hanno collaborato studiosi, esperti, artisti e docenti universitari tra cui Francesca Alfano Miglietti, Silvana Annicchiarico, Francesco Arena, Giancarlo Basili, Luca Beatrice, Marco Belpoliti, Elisabetta Benassi, Chiara Dynys, Gian Piero Brunetta, Elio Fiorucci, Fulvio Irace con Alessandro Mendini e Franco Purini, Elena Marco, Filippo Mazzarella, Peppino Ortoleva, Mauro Panzeri, Luigi Pedrazzi, Stefano Pistolini, Oliviero Ponte di Pino, Italo Rota, Massimo Rota, Fabrizio Vagliasindi.

Luogo: **Milano**

Periodo: **26 ottobre 2007 – 30 marzo 2008**

.Progetto allestimento del bar anni 70



La mostra si articola come un percorso labirintico dentro uno dei periodi più ricchi, complessi e contraddittori della nostra storia recente. Senza effetti nostalgia, ma anche senza furori liquidatori, con la volontà di offrire ai visitatori un'occasione di riflessione aperta prospetticamente da quegli anni fino al nostro presente. La mostra ripercorre gli anni Settanta attraverso alcune installazioni dedicate a parole-chiave (viaggio, corpo, conflitto, corteo, ecc.) o a figure emblematiche (Moro, Pasolini) del decennio in questione. Nello stesso tempo, passa in rassegna ed espone, sottolineando le contaminazioni e le ibridazioni fra i vari linguaggi, quanto gli anni Settanta hanno espresso nel cinema e nella letteratura, nel design e nella musica, nell'arte figurativa e nel fumetto, nel teatro e nella moda, nel sistema mediatico e in quello tecnologico, nella comunicazione e nello sport.

La mostra si articola su due piani su una superficie totale di 2834 mq. Le varie stanze sono affidate al progetto di scenografi e professionisti diversi, con l'obiettivo di esprimere al meglio le diverse sfumature ed emozioni. Allo scenografo Giancarlo Basili (scenografo di cinema, ha firmato la scenografia di diversi film, tra cui "Nirvana", "Io non ho paura" di Salvatores, "Quando sei nato non puoi più nasconderti" di MarcoTulio Giordana, "Le chiavi di casa" di Gianni Amelio, "Il Caimano" di Nanni Moretti..), sono state affidate tre stanze, tra cui la ricostruzione di un bar nello stile del periodo. L'obiettivo di questa stanza è ricostruire un bar che rispecchi in tutti i dettagli i bar dell'epoca, i bar della provincia che sono nella memoria di tutti.

All'interno di questo spazio è inserito un telefono a gettoni degli anni '70, fornito dall'Archivio storico Telecom Italia

3.

VOLUMI

Pubblicazioni edite o in corso di stampa che hanno utilizzato documentazione cartacea e iconografica dell'Archivio

- Livio Berardo et al., *50 Anni di BIM. "Dalle falde del Monviso alla lontana pianura": 120 anni di energia elettrica in Val Varaita*, Consorzio bacino imbrifero montano del varaita, 2006
- *L'industrializzazione a Rivoli nel Novecento*, a cura di Gianpaolo Fissore e Pavel Ernesto Piovano, Blu Edizioni, Torino, 2006
- *La fabbrica comunica. Cento anni di industria torinese*, a cura di Ugo Volli, Museo della Pubblicità Castello di Rivoli, Torino, 2006 (catalogo della mostra)
- *Riforme in corsa... Archivi pubblici e archivi d'impresa tra trasformazioni, privatizzazioni e fusioni*, a cura di Domenica Porcaro Massafra, Marina Messina e Grazia Tatò, Soprintendenza Archivistica per la Puglia, Edipuglia, S. Spirito (Ba), 2006
- Leopoldo Gasparotto, *Diario di Fossoli*, a cura di Mimmo Franzinelli, Bollati Boringhieri editore s.r.l., Torino, 2007
- Niccolò Biddau, *Piemonte industria. Un secolo di lavoro in fotografia*, Photo publisher, 2007 (catalogo della mostra)
- Niccolò Biddau, *Storia fotografica dell'industria Lombarda*, 2007

In preparazione

- Alessandro Parati, *Espansione della telefonia nel Cremonese fra fine '800 e 1914*
- Salvatore Fucà, *La nascita dei primi collegamenti telefonici e la loro evoluzione nella città di Agrigento*
- Marcella Spadoni, *Storia della Società elettrica SFIM*, pubblicazione della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino

4.

Saggi di studio

Articoli di studiosi che hanno utilizzato documentazione cartacea e iconografica dell'Archivio

- Laura Savelli, *Poste, telegrafi, telefoni: un'impiego da donne?* estratto da «Studi Pisani. Cultura e società», n. 14, Pisa, 2006 (numero monografico su *Studi di storia delle donne nella provincia di Pisa (secoli XIX e XX)*).
- Marica Spalletta, *La liberalizzazione dei servizi di informazione telefonica e le strategie comunicative dei nuovi operatori*, Working Papers n. 6, Luiss Roma, 2006
- Gabriele Balbi, *Squilli di carta. I primi quarant'anni del telefono nelle pagine della letteratura italiana*, in "Memoria e Ricerca", n. 25, 2007

5

Articoli su periodici vari

Articoli che hanno utilizzato documentazione cartacea e iconografica dell'Archivio

- Laura Leonelli, *La madre di tutti i call center*, in «Specchio», n. 543, 2 dicembre 2006
- Gianluca Gallinari, *Quegli abbonati della Stipel... a quattro cifre*, in «Giornale di Brescia», 4 settembre 2005
- Marco Burgassi, *Ilio Cappetti*, in «@tlab», Anno V, n. 2 marzo-aprile, 2005
- Sabrina Roglio, «I Call Center», in "Futura", Anno 2, n. 7, 2006

6.

Pubblicazioni varie

Periodici che hanno utilizzato documentazione iconografica dell'Archivio

- «L'imprenditore», rivista di Confindustria, settembre 2007

7. TESI DI LAUREA ED ELABORATI DI STUDENTI UNIVERSITARI

Elenco tesi di laurea pervenute da aggiornare sul portale Telecom Italia

- Giulio Adami, *Storia della Fidat dalla fondazione agli anni '70*, Università degli Studi di Roma, Facoltà di Scienze Politiche, a.a. 1977-1978
- Serena Dondarini, *La donna nella pubblicità attuale della telefonia*, Università degli Studi di Firenze, Facoltà di Lettere e Filosofia, a.a. 2002-2003
- Daniela Bracci, *Senza parole. Il valore del silenzio, la sfida dell'immaginazione. "Comunicare è vivere": il caso Telecom Italia*, Università degli Studi di Salerno, Facoltà di Lettere e Filosofia, a.a. 2003-2004
- Michela Zarino, *La telefonia mobile in Italia: componenti sociologiche e di marketing*, Tesi di Laurea, Università degli Studi del Piemonte Orientale, Facoltà di Lettere e Filosofia, a.a. 2003-2004
- Elena Marinelli, *Nel mezzo la comunicazione. Analisi delle campagne pubblicitarie istituzionali 2003 e 2004 di Telecom Italia*, Tesi di Laurea, Università di Bologna, Facoltà di Lettere e Filosofia, a.a. 2003-2004
- Giuseppe Moretti, *Il giornale e la comunicazione interna*, Tesi di Laurea, Università degli Studi della Tuscia, Facoltà di Scienze Politiche, a. a. 2004-2005.
- Alessandro Alongi, *Il ruolo della comunicazione sociale della Santa Sede. Principi ed etiche del giornalista cattolico*, Tesi di Laurea, Facoltà di Scienze politiche, Università degli Studi di Catania, a.a. 2004-2005

Elenco tesi ed elaborati universitari da ricevere

- Stefano Audifredi, Principali impianti idroelettrici costruiti in Piemonte, Università di Torino
- Davide Pierrettori, Il percorso storico e sociologico del rapporto tra gli italiani e il telefono, dalla sua nascita ad oggi, Università La Sapienza di Roma
- Liana Notaro, Evoluzioni storiche e cambiamenti organizzativi e aziendali, Università di Catanzaro
- Emilio Bruno, Palazzo delle Poste e Telegrafi e TETI costruito in occasione dell'Esposizione Universale del 1942 al quartiere EUR di Roma, Seconda Università di Roma Tor Vergata
- Luciana Silecchia, Telefoni pubblici utilizzati in Italia dagli anni '80 fino ai giorni nostri, Facoltà di Architettura di Bari
- Valerio Nanni, Storia economica della SIP degli anni '80 in poi, Università di Roma
- Aureliano Garozzo, L'evoluzione del linguaggio all'interno della comunicazione esterna di aziende quali la Telecom dal 1990 ad oggi, Università di Catania
- Alessandra Sansalone, La telefonia mobile e il suo ruolo sociale, Università di Torino
- Simone Anfossi, "La pubblicità delle directories assistance". Storia del servizio 12, istituzione del servizio, eventuali strategie pubblicitarie adottate, Università di Macerata
- Loredana Benincasa, Campagna istituzionale di Telecom Italia con Gandhi, Università di Roma